



« Y’Africa » est un magazine audiovisuel qui met en lumière les jeunes talents de la culture africaine

- Initié par Orange, « Y’Africa » est une série de 13 épisodes qui sera diffusée dans 17 pays africains du 6 février au 30 avril 2020 et partout dans le monde à partir de l’été 2020.



« Y’Africa » est un projet initié par Orange dont l’ambition est de démontrer à l’échelle du continent l’engagement du Groupe dans les cultures africaines.

Le nom du programme, « Y’Africa » est une contraction de l’expression « Africa Ya lelo » qui signifie « l’Afrique d’aujourd’hui » en Lingala.

Cette série comporte 13 épisodes de 26 minutes. Chaque épisode dresse le portrait de 3 artistes qui font aujourd’hui la culture africaine et qui ont en commun d’avoir un parcours singulier. Mélangeant les pays et les disciplines, le programme met en scène les artistes dans leur environnement de création. Chacun décrit son parcours, présente ses œuvres et sert de guide à travers sa ville.

Orange a confié la production à Fame Productions qui a sélectionné avec la rédactrice en chef à Florelle Manda et le réalisateur Dan Assayag, en collaboration avec les filiales africaines du Groupe, 39 artistes provenant de 10 pays différents¹ : peintres, sculpteurs, photographes, musiciens, chorégraphes, chefs, stylistes ...

¹ Burkina Faso, Cameroun, Côte d’Ivoire, Guinée Conakry, Mali, Maroc, Madagascar, République Démocratique du Congo, Sénégal et Tunisie.

« Je suis très fière de ce concept inédit qui met en avant la diversité et la richesse des talents en Afrique. Orange, en tant qu'opérateur responsable, a à cœur de promouvoir toutes les cultures, d'accompagner et de faire émerger les jeunes talents d'une scène africaine en pleine effervescence. » indique Béatrice Mandine, Directrice exécutive d'Orange en charge de la marque et de la communication.

« Orange est présent en Afrique depuis de nombreuses années. Notre ancrage dans les territoires nous permet de suivre de très près la scène culturelle actuelle et de repérer les talents du moment. Le projet Y'Africa vient ainsi compléter de nombreuses initiatives d'Orange au service de la promotion culturelle de l'Afrique telle que le Prix Orange du Livre Africain que nous avons lancé l'année dernière afin de promouvoir les talents littéraires du continent et soutenir l'édition locale africaine » ajoute Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient.

« Aller voir ce qu'il se passe dans toutes ces villes, donner la parole aux artistes, révéler leurs univers, quelle bonne idée ! J'ai aimé me dire que ce que nous faisons allait surprendre simplement parce que nous allons montrer ce qu'on ne voit jamais. Humainement c'était un apprentissage permanent et artistiquement, ce fut passionnant car nous avons pu être aussi libres que tous ces artistes que nous mettions en avant » déclare Dan Assayag, le réalisateur de la série.

La musique originale du programme, « Rumble life », a été créée par Amphibeats qui a su mêler des sonorités traditionnelles à des arrangements plus électroniques et des influences plus urbaines.

Le programme sera diffusé sur les chaînes locales dans 17 pays² d'Afrique du 6 février au 30 avril 2020. Il sera doublé et sous-titré dans 3 langues (arabe, portugais et anglais). La série sera disponible hors d'Afrique dans le courant de l'été 2020 sur les chaînes panafricaines (TV 5 Monde, ...), les chaînes culturelles, les chaînes documentaires, les chaînes découvertes et quelques plateformes de VOD.

Visuel officiel Y'Africa

<https://mastermedia.orange-business.com/b2Hoxa3ar>

Bios artistes Y'Africa

<https://mastermedia.orange-business.com/b1tCEN86n>

Photos de presse Y'Africa

<https://mastermedia.orange-business.com/bywv721Kj>

Clip « Rumble Life » musique officielle Y'Africa

<https://mastermedia.orange-business.com/bxKaf42kr>

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte 125 millions de clients au 30 octobre 2019. Avec 5,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, cette zone est une priorité stratégique pour le Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de service financiers sur mobile disponible dans 17 pays

² Botswana, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée Bissau, Guinée Conakry, Jordanie, Liberia, Mali, Maroc, Madagascar, RCA, RDC, Sénégal, Sierra Léone et Tunisie.

compte 45 millions de clients. Orange, opérateur multiservices, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Nathalie Chevrier; +33 1 44 44 93 93 : nathalie.chevrier@orange.com

Khadija Komara; + 33 6 76 45 96 18 ; khadija.komara@orange.com