

## **Orange Cameroun désignée « Meilleur Service de Mobile Money 2022 » et « prix de l'inclusion numérique » par les consommateurs !**

Dans la continuation de la célébration Célébrant de la Journée Mondiale des droits du Consommateur, la FOCACO (Fondation Camerounaise des Consommateurs) a lors de sa soirée de gala du 17 mars 2023, convié Orange Cameroun pour recevoir les 2 trophées qui lui ont été décerné à la suite d'un sondage réalisé auprès de ses adhérents.

Depuis 6 ans, la désignation du meilleur service de l'année par les consommateurs est devenue une référence en matière d'expérience client. Chaque année, la sélection des lauréats se fait à l'issue d'une évaluation des services clients participants réalisée par les 1 300 membres et sympathisants de la Fondation Camerounaise des Consommateurs répartis dans ses 5 représentations régionales fonctionnelles avant d'être soumise à un sondage public ouvert aux abonnés de ses plateformes numériques (Facebook, Twitter, etc.).

Sur une période de 52 semaines, dès la clôture de la précédente édition, la FOCACO a ainsi obtenu 27 000 retours de ses abonnés et followers qui ont permis aux 1 000 grands électeurs de mesurer, évaluer et comparer avec objectivité la qualité du service des entreprises participantes à l'issue de la campagne de vote par voie électronique entre le 1er et 31 janvier 2023.

Fort de son réseau de distribution s'appuyant sur quelques 100 000 partenaires sur l'ensemble du territoire au service de ses 10 millions d'utilisateurs, Orange Money avec 70% de parts de marché sur le mobile money s'est clairement distingué pour la troisième fois par cette association et arrive en tête avec 68, 3% des suffrages exprimés pour la catégorie Prix du meilleur service mobile Money.

Nominée dans la catégorie « Prix de l'inclusion numérique » Orange Via sa Fondation de par son dynamisme et son engagement dans la promotion de l'inclusion numérique auprès des femmes est arrivée en tête avec 53,87% des suffrages.

Pour Alain Blaise Batongue, Directeur des Affaires Institutionnelles et Règlementaires d'Orange Cameroun, *« Ces distinctions soulignent autant qu'ils reconnaissent l'engagement d'Orange Cameroun et de l'ensemble de ses équipes en matière d'innovation et de qualité de l'expérience client. Ils sont la parfaite illustration de l'implication d'Orange Cameroun, coach de la transformation numérique à offrir aux consommateurs un service au-delà de leurs attentes ».*

Placé cette année sous le thème du « Autonomiser les consommateurs par une transition vers les énergies propres », la Journée Mondiale des Droits des Consommateurs qui tire son origine d'un discours proclamé par l'ex-Président des États-Unis, John F. Kennedy en 1962, est célébrée le 15 mars de chaque année.