



A Orange Cameroun l'autonomisation de la femme par le numérique est une réalité

Des statistiques alarmantes circulent abondamment dans les médias à l'occasion de la célébration de la 38^e journée Internationale de la Femme : 51,5% de femmes vivent sous le seuil de pauvreté, taux qui est 39% au niveau national. Les femmes représentent de 71,6% des travailleurs du secteur informel agricole, ce qui en fait le segment de la population le plus exposé à la pénibilité. Sur l'accès au numérique, les femmes représentent seulement 30% des utilisateurs d'internet, et 20% des travailleurs du domaine des TIC.

A Orange Cameroun, nous agissons au quotidien pour que le numérique devienne une opportunité en faveur de l'égalité entre les sexes, une chance pour permettre à la femme de participer au développement durable de son environnement, de son pays. A cet effet, la Fondation Orange met en œuvre un parcours d'autonomisation des femmes adossé sur 02 programmes majeurs : les **Maisons Digitales** et les **FabLabs solidaires**.

1. Eduquer la femme au numérique

L'éducation est la 1^{ère} étape de la transformation. A cet effet, dans le cadre de notre partenariat avec les pouvoirs publics en la matière, les Centres de promotion de la femme et de la Famille du MINPROFF sont équipés de salles numériques dans le but de décliner des formations aux usages de base du numérique. Des modules d'alphabétisation y sont également dispensés en faveur des femmes en décrochage scolaire. Ces salles numériques sont généralement équipées de serveurs, de laptops, des tablettes, des imprimantes, etc.

2. Apprendre aux femmes comment monter des activités génératrices de revenus

Après l'éducation au numérique, la formation au montage des projets constitue la 2^{ème} étape du parcours d'autonomisation des femmes dans les **Maisons Digitales Orange**. Ces formations sont adossées sur des supports et applications numériques libres d'accès, faciles à manipuler et sont ouvertes à toutes les couches : scolarisées, peu scolarisées, la jeune fille, la femme, etc.

A l'issue de ces ateliers, la femme est formée aux rudiments de la gestion financière et dispose du potentiel suffisant pour monter et gérer une activité génératrice de revenus (AGR).

3. Initier les femmes aux métiers numériques porteurs : le challenge des Fablab solidaires

Les FabLabs sont des ateliers de fabrication numérique qui embarquent des outils et appareils de pointe tels que les découpeuses laser et les imprimantes 3D. La Fondation Orange dispose d'un réseau de FabLabs et se donne comme objectif d'équiper à moyen terme les 10 régions pour impacter davantage la diffusion du numérique au Cameroun.

Les formations déployées jusqu'ici en faveur des femmes ciblent le secteur de l'artisanat numérique et recrute des apprenantes de tous les bords : les entrepreneures, les actrices du secteur informel, les sans-emplois, etc. Juste pour illustrer nous pouvons citer l'apprentissage dans des domaines tels que: la broderie numérique, la fabrication d'objets de décoration et d'ameublement, la fabrication des étiquettes de produits, etc.



L'apprenante à la fin de sa formation dispose de tous les outils permettant de passer d'une idée à un prototype prêt à la fabrication. La complémentarité de notre dispositif c'est que nanti de cette formation, elle est éligible dans une Maison Digitale pour être initiée à l'auto-emploi.

4. Soutenir financièrement les projets porteurs

Trois programmes majeurs permettent aujourd'hui à la Fondation Orange d'accompagner l'entrepreneuriat féminin, tous sont rattachés aux activités des Maisons Digitales Orange.

Le 1^{er} projet c'est le « **Coups de Cœur Ô Féminin** » qui prime les meilleurs projets développés dans les Maisons Digitales. Les bénéficiaires reçoivent un accompagnement financier pour le démarrage de leurs activités. Des aides pouvant aller jusqu'à 5 millions de FCFA par projet.

Le 2nd accompagnement que nous citons c'est le projet « **Femmes Connectées** » qui offre des formations et équipements dont les femmes ont besoin pour devenir des « opératrices de saisie de donnée » en ligne sur une plateforme maillon de l'écosystème de partenariats de la Fondation Orange. L'objectif est de donner aux femmes socialement vulnérables l'opportunité de générer leurs propres revenus.

Enfin, nous avons les **Tontines Améliorées** encore appelées Association Villageoise d'Épargne et de Crédit (AVEC). Ce sont des groupes de 15 à 25 femmes rurales qui épargnent ensemble et se font des emprunts pour réaliser des micro-projets. Le taux d'intérêt ici est plus compétitif que celui pratiqué dans le secteur financier formel. Les Tontines Améliorées bénéficient du coaching et accompagnement de la Fondation Orange pour leur mise en place et leur gestion. A date nous comptons 7 Tontines Améliorées qui seront sur 2023 généralisées dans toutes nos Maisons Digitales.

Quel bilan ?

- ⇒ A date Orange Cameroun à travers sa Fondation a **investi plus de 700 millions** de FCFA pour déployer :
 - 20 Maisons Digitales dans les 10 régions du Cameroun
 - 05 FabLab solidaires
- ⇒ Plus de **4.000** femmes ont été formées
- ⇒ **30** femmes sont bénéficiaires du projet « Femmes connectées »
- ⇒ **14** prix « Coup de Cœur O Féminin » ont été distribués

L'histoire continue grâce notamment au renouvellement de la convention de partenariat avec le MINPROFF qui nous donne encore plus de possibilités d'actions.

Contact Presse :

NDOUMBE EPEE Justo 699 949 993 – Douala