



## **EXPEDITION IMMERSIVE DES MEDIAS A ORANGE DIGITAL CENTER CAMEROUN**

« *Le numérique tout le monde en parle ... mais nous à Orange Cameroun, le numérique, nous le vivons* », tels sont les mots d'entame d'Alain Blaise BATONGUE, le Directeur des Affaires Institutionnelles et Réglementaires (DAIR) d'Orange Cameroun. Orange Cameroun fort de sa posture d'opérateur télécoms et d'entreprise multiservices citoyenne a pris le parti d'apporter sa contribution au processus de transformation numérique de la société Camerounaise. En cela, l'Orange Digital Center est un véritable laboratoire où se préparent des idées, processus et incubations qui vont impacter le visage de la société numérique camerounaise sur plusieurs plans.

- D'abord, Orange Digital Center permet de mettre ensemble les principaux acteurs de l'écosystème à l'échelle nationale et internationale pour partager des expériences et s'enrichir mutuellement.
- Ensuite un cadre d'apprentissage et de formation au numérique adossé sur un savoir-faire international répondant aux enjeux locaux. Les partenariats avec des géants mondiaux permettent ce transfert des savoirs les plus pointus vers le Cameroun.
- Par ailleurs Orange Digital Center permet par ses programmes spécifiques d'éprouver la créativité et offre un environnement propice à la transition de l'idée à la création, au prototypage et à la préproduction, étapes clés du processus d'innovation.
- Enfin les meilleurs sont sélectionnés et accompagnés vers la création d'entreprises viables et durables.

**Pour faire de la transformation numérique une réalité au Cameroun, Orange Digital Center a bâti ses activités autour de 05 piliers.**

### **1. Encourager l'acculturation numérique**

A Orange Cameroun nous sommes conscients que toute transformation débute par la base : l'éducation.

Ainsi Orange Digital Center s'appuie sur le cœur de métier d'Orange Cameroun et propose une multiplicité de programmes pédagogiques accessibles à tout un chacun. En premier nous avons le programme #SuperCodeurs qui cible les jeunes de 7 à 14 ans et leur enseigne les rudiments dans le domaine du coding. A la fin du parcours les jeunes seront capables notamment de développer des animations et de créer un jeu vidéo.

Dans la même lancée, dessiner la société numérique de demain passe également par les Champions. Concrètement il s'agit des programmes évolués généralement certifiants et développés avec des partenaires internationaux tels que : Amazon Web Services, Microsoft Azure et Google.

### **2. Préparer les jeunes au marché de l'emploi**

Les programmes déployés en faveur des jeunes sont très concrets, pointus et Orange Digital Center se donne les moyens d'octroyer des stages de première expérience professionnelle. Ces stages permettent ainsi de bénéficier d'une première expérience



concrète du monde de l'emploi, qui constituent un avantage de poids dans le marché du travail actuel au Cameroun.

### **3. Favoriser la dynamique entrepreneuriale**

L'entrepreneuriat en Afrique connaît un boom extraordinaire grâce à l'écosystème numérique. Selon Africa Tech, les starts ups africaines ont levé 6,5 Milliards de fonds en 2022, soit une croissance de 8% par rapport à 2021.

Orange Digital Center contribue à l'accélération de ce mouvement au Cameroun via des programmes spécifiques entre autres Orange Fab, Orange Summer Challenge, IMake4MyCity, etc.

Ces programmes permettent aux jeunes d'affiner leurs idées, de passer à l'étape du prototypage, à la mise en place d'une véritable entreprise et à la mise en relation avec des experts et de potentiels investisseurs.

Cette dynamique est soutenue par le fonds d'investissement Orange Ventures qui met à disposition 50 millions d'euros pour la zone Afrique et Moyen-Orient.

### **4. Innover par la création des services/produits essentiels**

Aider le numérique à répondre aux besoins essentiels du Cameroun, telle est l'ambition d'Orange Cameroun à travers Orange Digital Center.

Dans le cadre de ses activités, Orange Digital Center cible plusieurs domaines et secteurs d'activités, notamment : la santé, l'éducation, l'agriculture, les énergies renouvelables, les smart city, etc.

Pour illustrer nous pouvons citer des start-up telles que : OuiCare dans la santé ; ClinicAgro pour l'agriculture ; SmartCode pour le transport.

### **5. Quelques chiffres pour illustrer**

#### **En termes de réalisations, Orange Digital Center revendique :**

- 2 Sites délocalisés dans les universités de Yaoundé 2 Soa et de Buea en plus du site principal de Douala
- 2.500 apprenants formés dont 38% des femmes
- 340 insertions professionnelles
- 20 start-ups accompagnées de bout en bout
- 15 Partenariats opérationnels avec des structures locales et internationales comme Amazon Web Services, Google, le PNUD, le FNE, Isahit pour le déploiement d'activités
- 10 Challenges et prix majeurs pour encourager l'entrepreneuriat jeune
  - +2200 projets évalués dans le cadre des challenges comme POESAM, Orange Summer Challenge, IMake4MyCity.

**Contact Presse : Erika WILSON Tel. 699949754**